

Кобрендинг

Кобрендинг. Горизонтальный логотип партнёра

Совместный брендинг используется для демонстрации партнёрства между компаниями и представляет собой обмен доверием между брендами.

Построение партнёрского логоблока:

Логотип «Яков и Партнёры» отделяется от логотипа партнёра символом преумножения.

Символ преумножения строится на основании **Рисунка 1**.

x равен высоте логотипа «Яков и Партнёры».

y равен охранному полю партнёра.

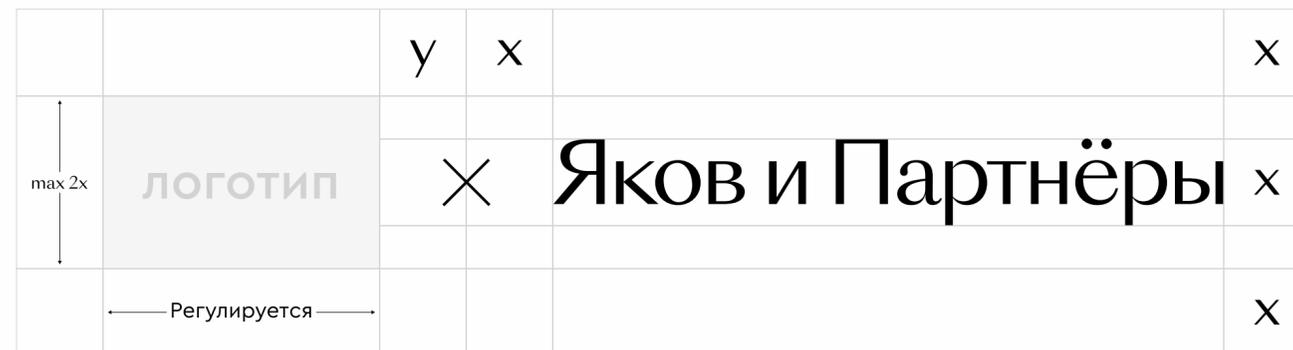
В случаях, когда совместно создается кобрендинговый продукт или мерч, по согласованию с партнёром допустимо окрашивание логотипа партнёра в фирменный золотой цвет.

✕ — символ преумножения.

Логотип считается горизонтально ориентированным, если его ширина больше, чем высота.



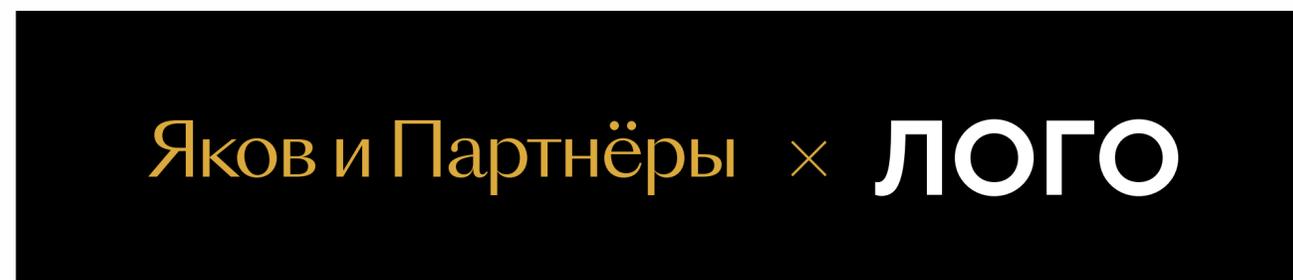
Построение партнёрского логоблока



Построение партнёрского логоблока



Рисунок 1



Пример партнёрского логоблока с другими брендами — партнёрами «Яков и Партнёры».

Кобрендинг. Вертикальный логотип партнёра

Совместный брендинг используется для демонстрации партнёрства между компаниями и представляет собой обмен доверием между брендами.

Построение партнёрского логоблока:

Логотип «Яков и Партнёры» отделяется от логотипа партнёра символом преумножения.

Символ преумножения строится на основании **Рисунка 1**.

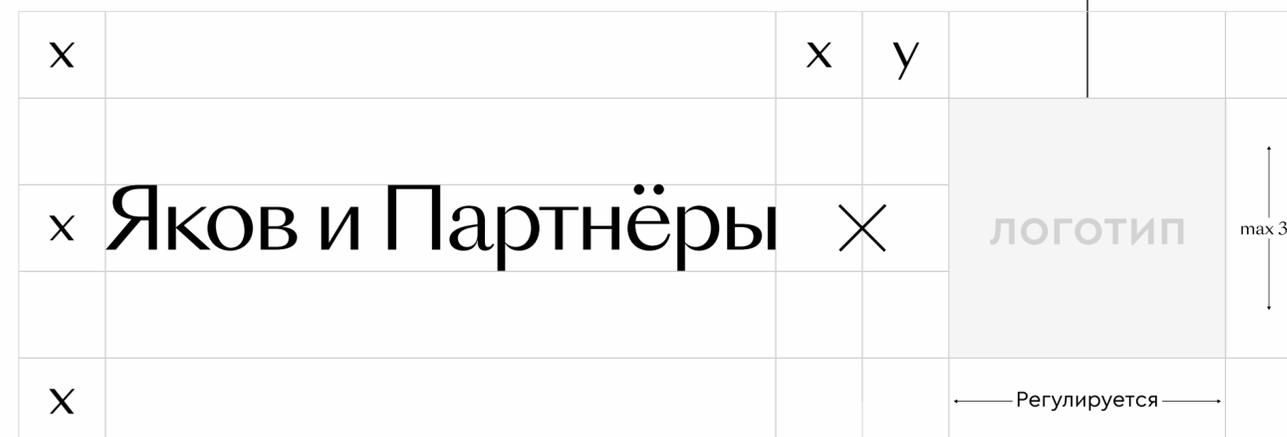
x равен высоте логотипа «Яков и Партнёры».

y равен охранному полю партнёра.

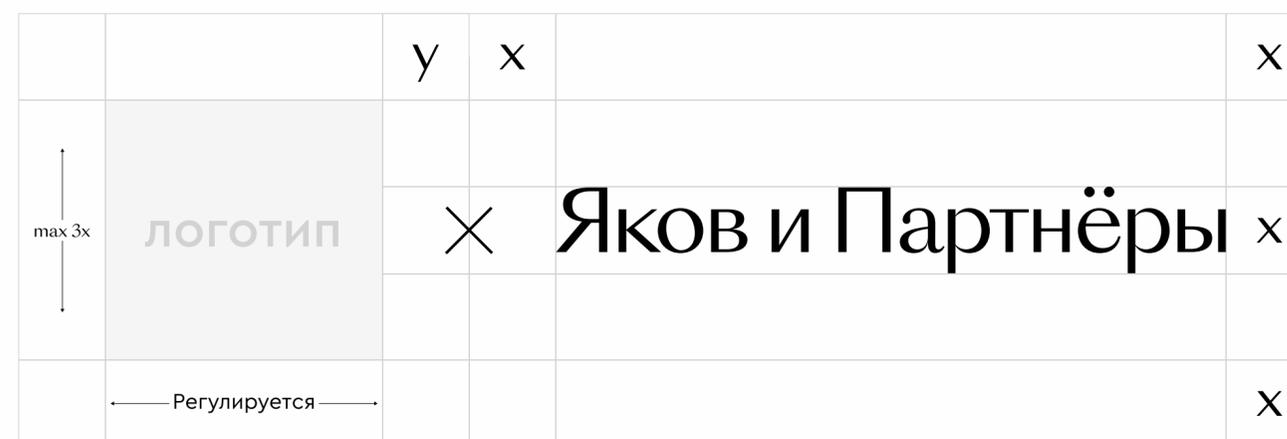
В случаях, когда совместно создается кобрендинговый продукт или мерч, по согласованию с партнёром допустимо окрашивание логотипа партнёра в фирменный золотой цвет.

× — символ преумножения.

Логотип считается вертикально ориентированным, если его высота больше, чем ширина.



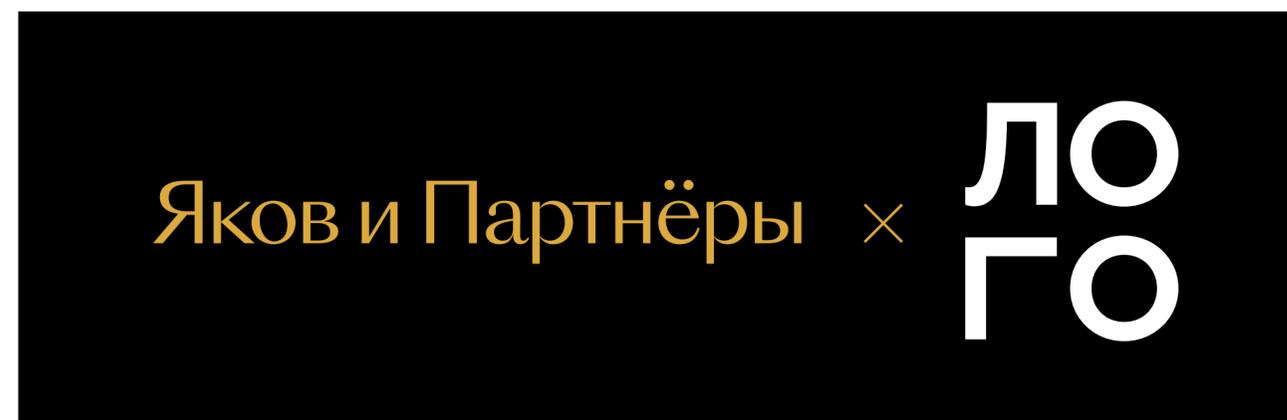
Построение партнёрского логоблока



Построение партнёрского логоблока



Рисунок 1



Пример партнёрского логоблока с другими брендами — партнёрами «Яков и Партнёры».

Кобрендинг. Вертикальный блок

Совместный брендинг используется для демонстрации партнёрства между компаниями и представляет собой обмен доверием между брендами.

Построение партнёрского логоблока:

Логотип «Яков и Партнёры» отделяется от логотипа партнёра символом преумножения.

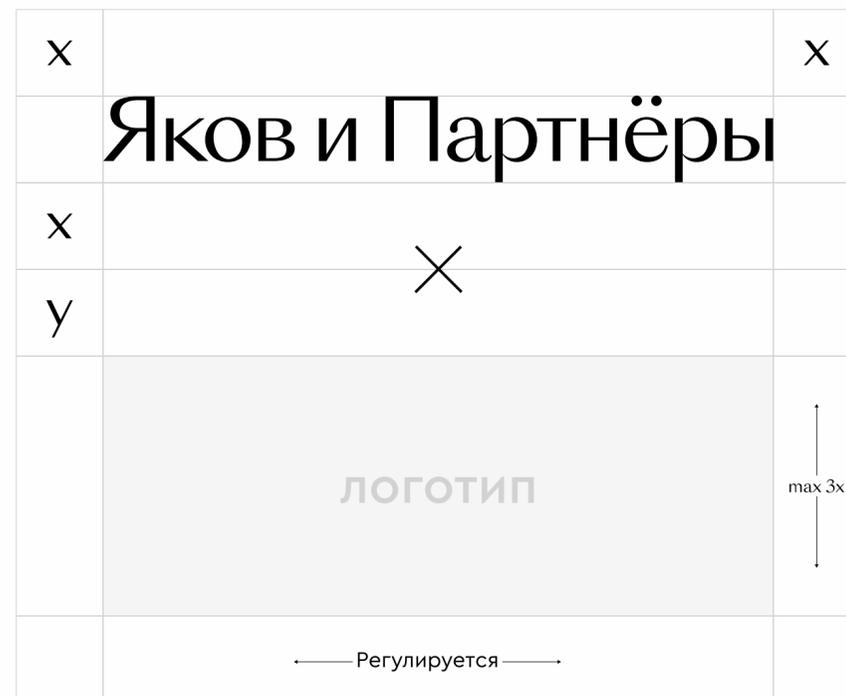
Символ преумножения строится на основании Рисунок 1.

x равен высоте логотипа «Яков и Партнёры».

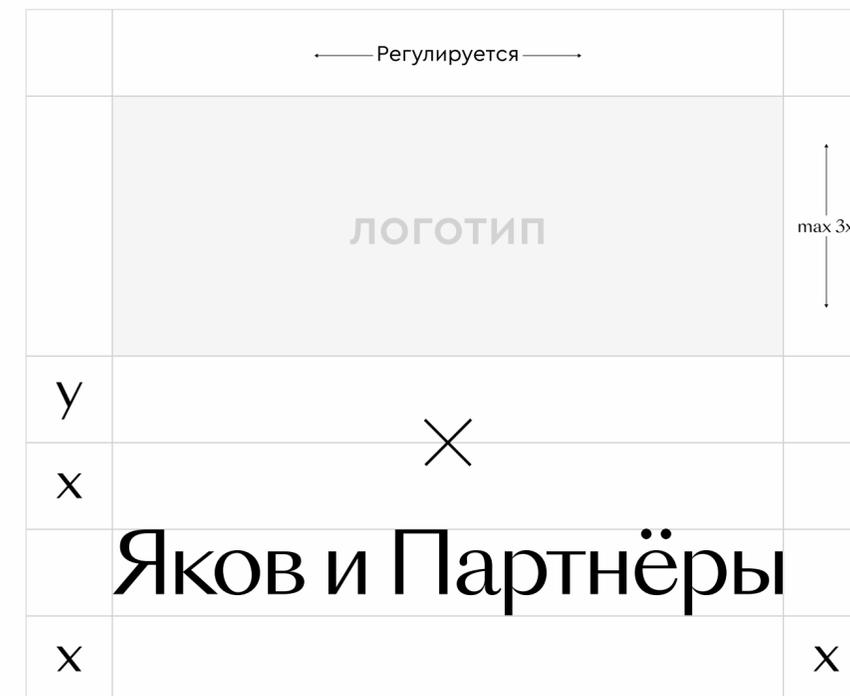
y равен охранному полю партнёра.

В случаях, когда совместно создается кобрендинговый продукт или мерч, по согласованию с партнёром допустимо окрашивание логотипа партнёра в фирменный золотой цвет.

✕ — символ преумножения.



Построение партнёрского логоблока



Построение партнёрского логоблока

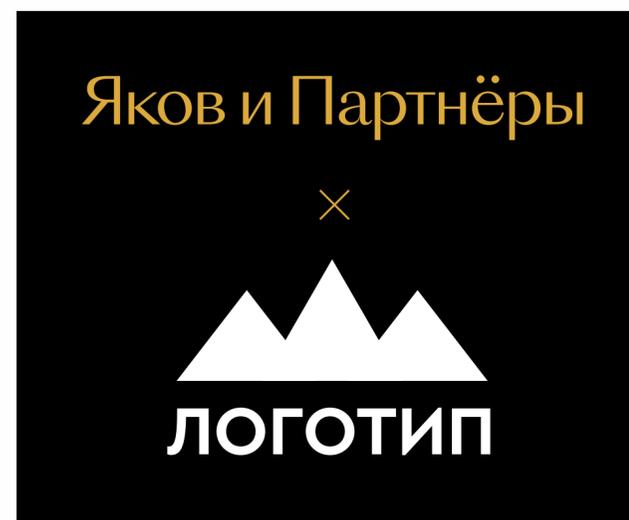


Рисунок 1

Кобрендинг. Горизонтальный логотип партнёра. Латиница

Совместный брендинг используется для демонстрации партнёрства между компаниями и представляет собой обмен доверием между брендами.

Построение партнёрского логоблока:

Логотип Yakov and Partners отделяется от логотипа партнёра символом преумножения.

Символ преумножения строится на основании Рисунок 1.

x равен высоте логотипа Yakov and Partners.

y равен охранному полю партнёра.

В случаях, когда совместно создается кобрендинговый продукт или мерч, по согласованию с партнёром допустимо окрашивание логотипа партнёра в фирменный золотой цвет.

× — символ преумножения.

Логотип считается горизонтально ориентированным, если его ширина больше, чем высота.



Построение партнёрского логоблока



Построение партнёрского логоблока



Рисунок 1



Пример партнёрского логоблока с другими брендами — партнёрами Yakov and Partners

Кобрендинг. Вертикальный логотип партнёра. Латиница

Совместный брендинг используется для демонстрации партнёрства между компаниями и представляет собой обмен доверием между брендами.

Построение партнёрского логоблока:

Логотип Yakov and Partners отделяется от логотипа партнёра символом преумножения.

Символ преумножения строится на основании **Рисунка 1**.

x равен высоте логотипа Yakov and Partners.

y равен охранному полю партнёра.

В случаях, когда совместно создается кобрендинговый продукт или мерч, по согласованию с партнёром допустимо окрашивание логотипа партнёра в фирменный золотой цвет.

× — символ преумножения.



Построение партнёрского логоблока



Построение партнёрского логоблока



Рисунок 1



Пример партнёрского логоблока с другими брендами — партнёрами Yakov and Partners

Кобрендинг. Вертикальный блок. Латиница

Совместный брендинг используется для демонстрации партнёрства между компаниями и представляет собой обмен доверием между брендами.

Построение партнёрского логоблока:

Логотип Yakov and Partners отделяется от логотипа партнёра символом преумножения.

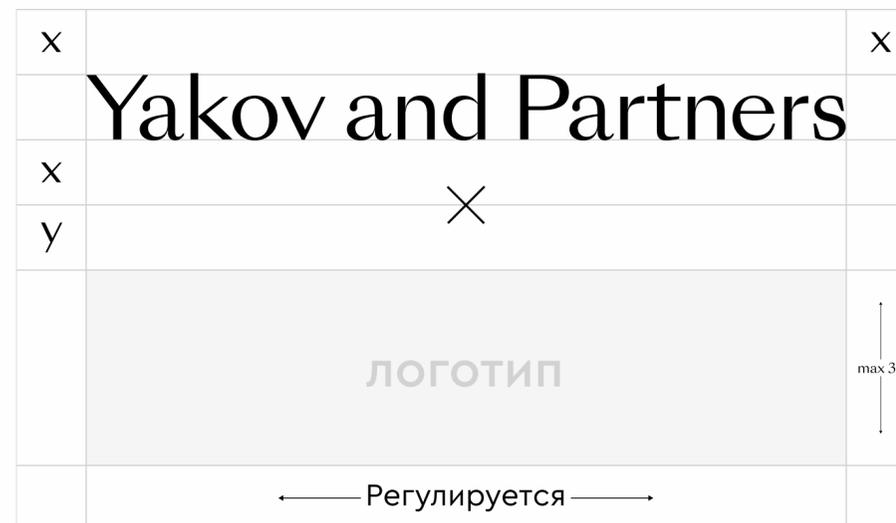
Символ преумножения строится на основании **Рисунка 1**.

x равен высоте логотипа Yakov and Partners.

y равен охранному полю партнёра.

В случаях, когда совместно создается кобрендинговый продукт или мерч, по согласованию с партнёром допустимо окрашивание логотипа партнёра в фирменный золотой цвет.

✕ — символ преумножения.



Построение партнёрского логоблока



Построение партнёрского логоблока



Рисунок 1