



Яков и Партнёры × РОМИР

# Новое российское общество: граждане и ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Август 2024 г.

## Профиль исследования Consumer Pulse



# Яков и Партнёры × РОМИР

В мае 2024 г. консалтинговая компания «Яков и Партнёры» совместно с исследовательским холдингом «РОМИР» провели обширный социологический опрос на базе Лонгитюдной системы «РОМИР»<sup>1</sup>, чтобы **исследовать настроения российских потребителей и изменение их привычек в контексте турбулентности прошедшего 2023 года**

По итогам опроса проведен углубленный **анализ по поколениям, доходам и геостратам**

## ~2 700

респондентов по всей России, различающихся по целому ряду социально-демографических характеристик:

- Регион
- Возраст (и поколение)
- Уровень доходов
- Пол
- Образование
- Тип занятости
- Семейное положение
- Состав семьи

## 9

разделов с вопросами, структурированными по **ключевым потребительским «линзам»:**

- Факторы благосостояния
- Работа
- Семья
- Малые города
- Сбережения и кредиты
- Изменения в ценах и тратах
- Замещение брендов
- Любимый бренд
- **Искусственный интеллект**

1. Социально-измерительная система, основанная на непрерывном сборе данных о поведении одной группы лиц, представляющей репрезентативное население страны. Демонстрирует модель общества в развитии с учетом всех его особенностей и сегментаций по социально-демографическим характеристикам, стилю жизни, ценностям и другим критериям

# Раздел 9.

## Искусственный интеллект

**84%** знакомы с ИИ

**84%** в какой-то степени знакомы с понятием ИИ, а каждый четвертый использует ИИ регулярно

**84%** опрошенных знакомы с понятием ИИ, но лишь **34%** считают, что понимают, что это такое

Молодежь до 37 лет осведомлена об искусственном интеллекте лучше всех, а старшие поколения хотят узнать о нем не меньше молодых респондентов

Женщины меньше уверены в своих знаниях об ИИ и чаще хотят узнать об этой технологии больше

По осведомленности об ИИ Россия входит в число ведущих стран

В последний год с ИИ сталкивались более половины 18–19-летних (56%) и лишь 29% респондентов старше 58 лет

Респонденты вдвое чаще за последний год использовали ИИ в личных целях (30% против 16% тех, кто пользовался ИИ в рабочих целях), при этом 5% пользовались ИИ и на работе, и дома

В последний год ИИ использовали 50% респондентов с высоким доходом и лишь 35% респондентов с низким доходом, причем в рабочих целях ИИ вдвое активнее используют респонденты с высоким доходом: 22% против 10% среди респондентов с низким доходом

Представители всех возрастов чаще всего сталкиваются с ИИ в соцсетях и в интернете, а самые популярные сферы его использования – умный дом, искусство и развлечения, образование, финансы и электронная коммерция

**24%** респондентов используют генеративный ИИ (генИИ), при этом каждый второй (**47%**) из них пользуется российскими решениями; чаще других российские решения выбирает поколение Z (18–19 лет)

**И оптимистов вдвое больше**

**Наиболее позитивно по отношению к ИИ настроены молодежь, обеспеченные респонденты и жители столиц, а опасаются его чаще других респонденты с низким доходом и старше 38 лет**

Водораздел с точки зрения ожиданий от ИИ проходит по возрасту 20 лет: зумеры смотрят в будущее уверенно и позитивно, а респонденты старше 20 лет настроены заметно более скептически

В **2** раза больше респондентов считают, что ИИ окажет позитивное влияние на их жизнь (29% оптимистов против 14% пессимистов), и лишь 10% не ждут изменений

Респонденты с более высоким доходом вдвое позитивнее воспринимают влияние ИИ на свою жизнь, причем состоятельные респонденты чаще ждут от ИИ облегчения жизни, а зарабатывающие меньше – улучшения качества услуг

У всех респондентов младше 59 лет ожидания от ИИ на ближайшие 1–2 года весьма схожи: в первую очередь люди предвидят облегчение жизни и избавление от большинства рутинных задач (69–70% ответивших), а старшее поколение больше ждет роста производительности труда и повышения качества услуг

Мужчины чаще женщин ожидают, что ИИ поможет облегчить жизнь и избавиться от рутинных задач

Сокращение рабочих мест из-за ИИ сильнее волнует тех, кому от 38 до 58 лет, а для молодого поколения (18–37 лет) это лишь второй по значимости риск после угрозы в отношении конфиденциальности данных

Респонденты с низким доходом беспокоятся по поводу связанных с ИИ рисков на треть чаще, чем обеспеченные: 83% переживают по поводу сокращения рабочих мест и 83% – из-за конфиденциальности данных против 60% и 55% соответственно среди состоятельных участников опроса

В Москве и Санкт-Петербурге более всего ждут улучшений от использования ИИ по всем направлениям (на 3–13 п. п. больше, чем в других населенных пунктах) и меньше боятся рисков сокращения рабочих мест (61% против 75% в других населенных пунктах)

**Каждый второй (48%) отметил, что подход к регулированию развития и применения искусственного интеллекта должен быть комплексным**, причем молодежь чаще выступает за ограниченное регулирование ИИ, а старшие поколения – за комплексное

# Каждый третий считает, что знает, что такое искусственный интеллект

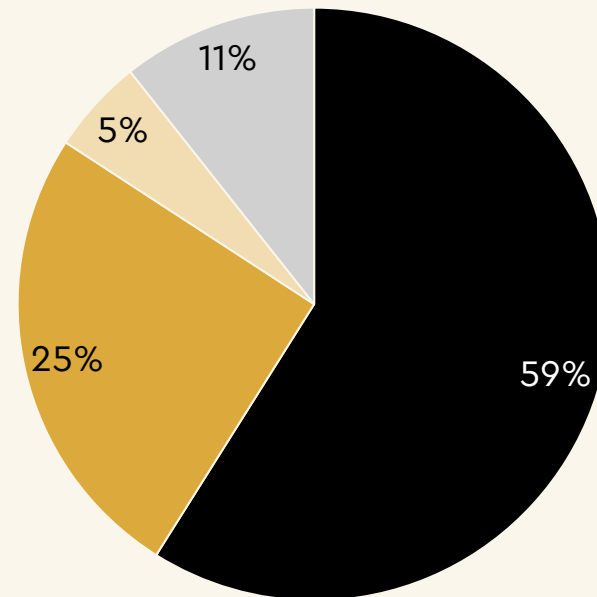
«Знаете ли Вы, что такое искусственный интеллект?», %



«Сталкивались ли Вы за последний год с искусственным интеллектом (ИИ)?», %

Доля респондентов, % по целям применения

■ В рабочих целях      ■ В личных целях  
■ В личных и рабочих      ■ Не сталкивался с ИИ



**84%** опрошенных в какой-то степени знакомы с понятием ИИ, но лишь **34%** респондентов твердо знают, что это

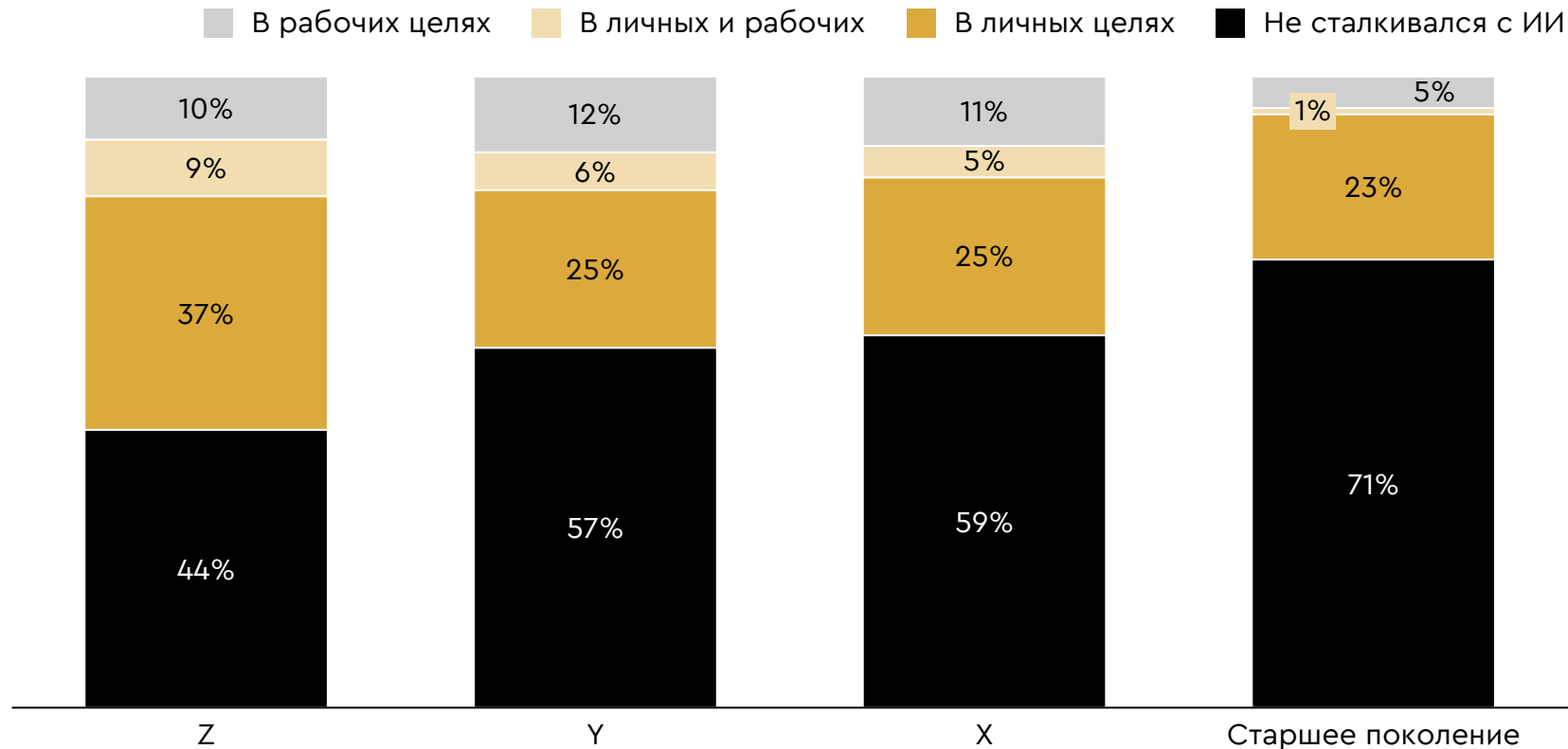
Из тех, кто «знает» и «не до конца знает», в последний год с ИИ сталкивался **41%**, причем вдвое чаще респонденты применяли его в личных целях (30% ответивших против 16% тех, кто пользовался ИИ в рабочих целях). При этом 5% пользовались ИИ и на работе, и дома

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопросы: «Знаете ли Вы, что такое искусственный интеллект (ИИ)?»  
«Сталкивались ли Вы за последний год с искусственным интеллектом (ИИ)?»

# За последний год ИИ чаще всего использовали 18–19-летние респонденты

«Сталкивались ли Вы за последний год с искусственным интеллектом (ИИ)?»,  
% по поколениям<sup>1</sup>



1. Поколение Z (зумеры) – 0–19 лет (в опросе – 18–19 лет); поколение Y – 20–37 лет; поколение X – 38–58 лет; старшее поколение – 59–78 лет (в опросе – до 64 лет)

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

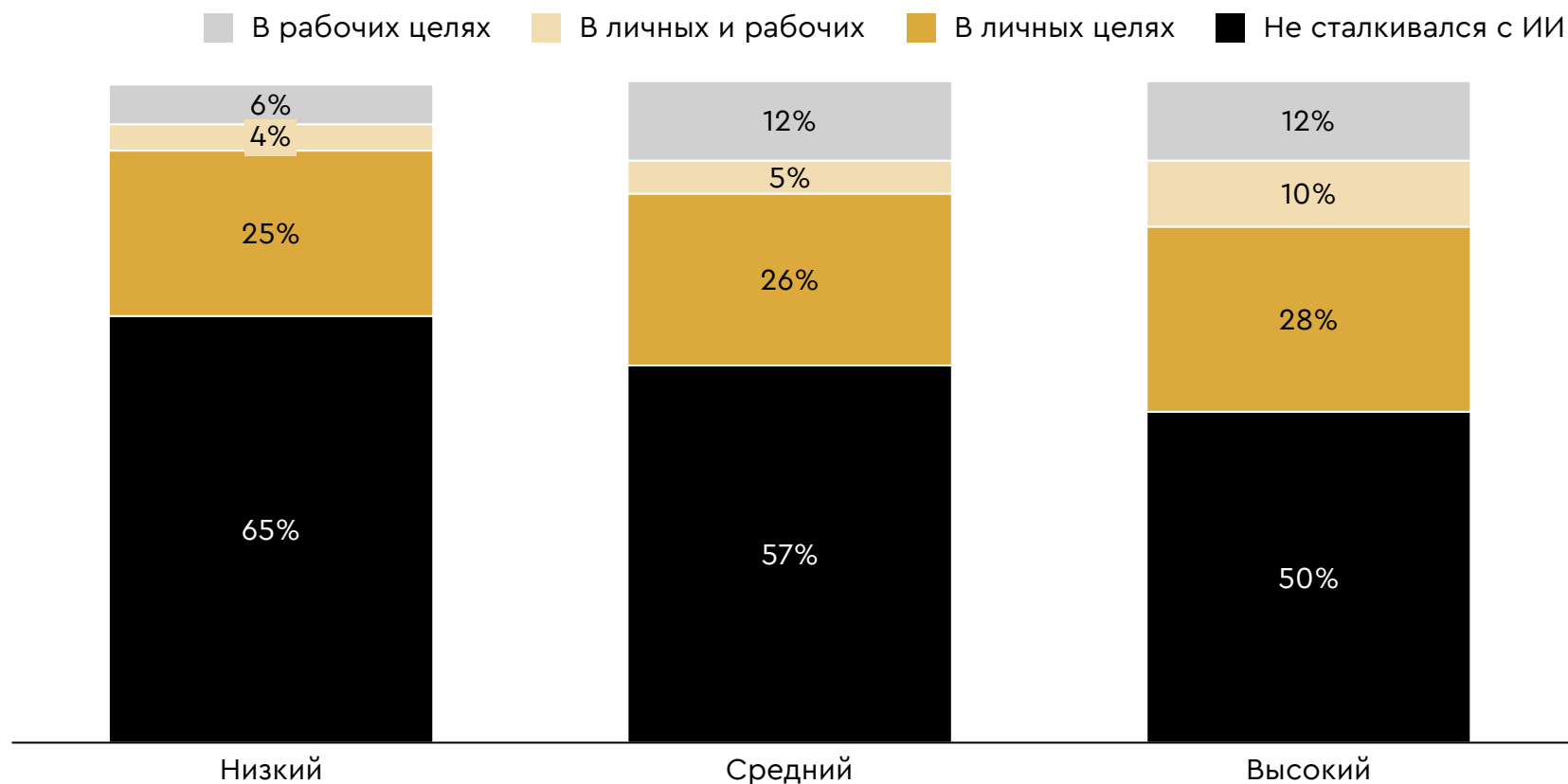
Вопрос: «Сталкивались ли Вы за последний год с искусственным интеллектом (ИИ)?»  
Множественный выбор: «Сталкивался в личных целях», «Сталкивался в рабочих целях»

В последний год с ИИ сталкивались **56%** 18–19-летних и лишь 29% респондентов старше 58 лет

Чаще всего все поколения отмечали использование ИИ в личных целях: от 46% (зумеры) до 24% (старшее поколение). Исключительно для работы используют ИИ 10–12% респондентов трудоспособного возраста и 5% старшего поколения

# Чаще использовали ИИ как в личных, так и в рабочих целях респонденты с высоким доходом

«Сталкивались ли Вы за последний год с искусственным интеллектом (ИИ)?»,  
% по доходам



В последний год ИИ использовали **50%** респондентов с высоким доходом и лишь **35%** респондентов с низким доходом

Использование ИИ в рабочих целях заметно растет вместе с уровнем дохода: ИИ применяют для работы **10%** респондентов с низким доходом, **17%** – со средним и **22%** – с высоким

1. Низкий доход – 20 000 руб. и менее на одного члена семьи; средний доход – 20 001–80 000 руб.; высокий доход – от 80 001 руб.

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Сталкивались ли Вы за последний год с искусственным интеллектом (ИИ)?»  
Множественный выбор: «Сталкивался в личных целях», «Сталкивался в рабочих целях»

# Молодежь осведомлена об искусственном интеллекте лучше остальных, а старшее поколение хочет узнать о нем не меньше молодых респондентов

«Знаете ли Вы, что такое искусственный интеллект (ИИ)?», %

Варианты ответов (отсортированы по среднему значению по России)	Поколение <sup>1</sup>			Старшее поколение
	Z	Y	X	
Да, знаю, что это	46%	39%	31%	24%
Слышал определение, но не до конца понимаю, что это значит	17%	22%	28%	33%
Имею общее представление, но хотел бы узнать детальнее	25%	22%	25%	24%
Нет, не знаю, что это	12%	16%	16%	19%



Вполне ожидаемо, что молодежь осведомлена об ИИ лучше других поколений: более 39% представителей поколений Z и Y считают, что знают, что такое искусственный интеллект

При этом старшие поколения хотят узнать об ИИ так же, как и зумеры: 25% в возрасте 18–19 лет и 24% респондентов в возрасте от 59 лет

Чем старше респонденты, тем больше среди них доля тех, кто не знают и не хотят знать об ИИ (12–19%)

Сильнее всего на результаты опроса повлияла разница в возрасте респондентов: ни доход, ни место жительства, ни пол не оказали такого эффекта, как этот фактор

Впрочем, жители Москвы и Санкт-Петербурга осведомлены об ИИ несколько лучше остальных респондентов (38% против 33% в других населенных пунктах)

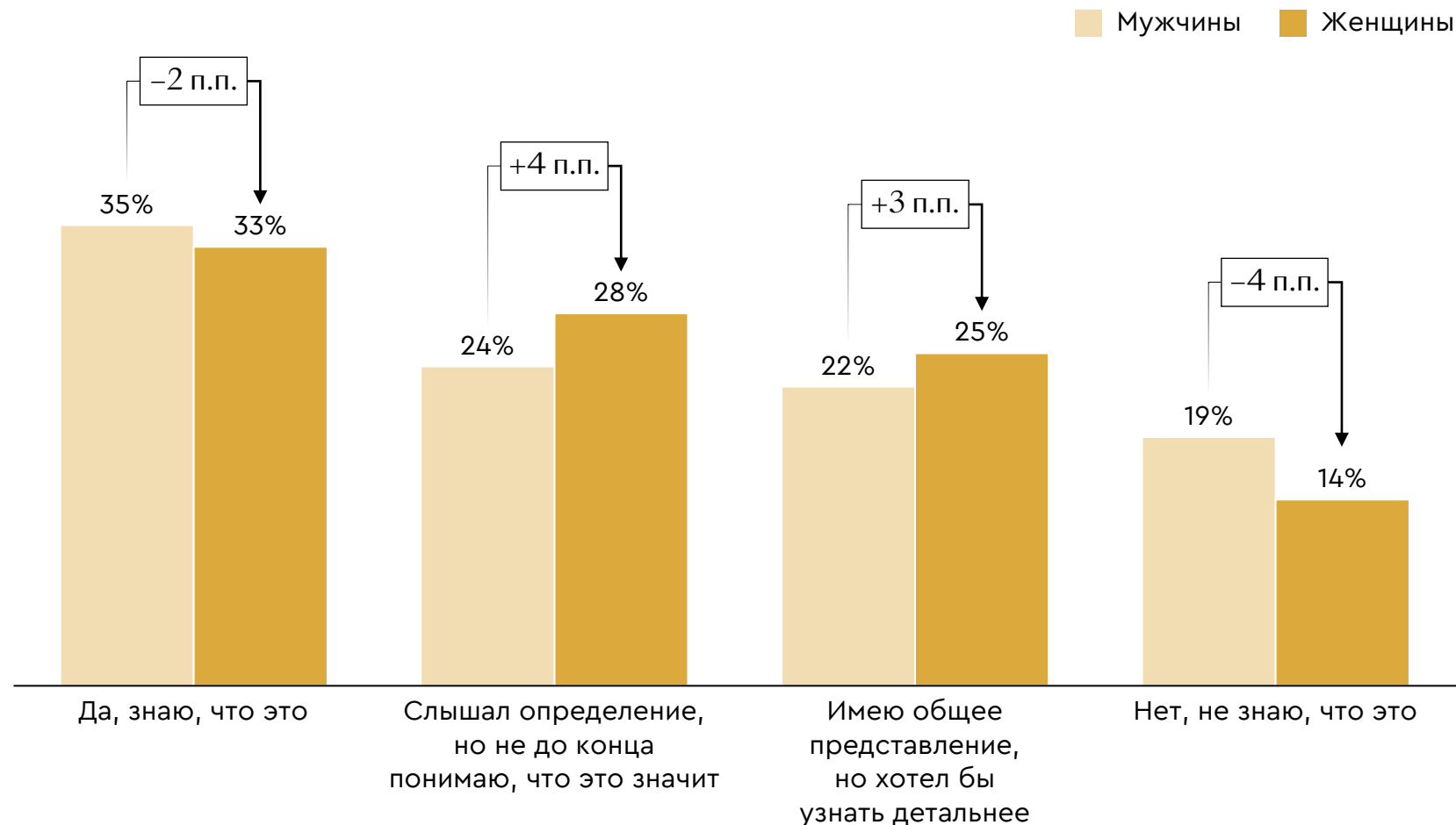
1. Поколение Z (зумеры) – 0–19 лет (в опросе – 18–19 лет); поколение Y – 20–37 лет; поколение X – 38–58 лет; старшее поколение – 59–78 лет (в опросе – до 64 лет)

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Знаете ли Вы, что такое искусственный интеллект (ИИ)?»

# Хотя женщины чаще отвечают, что им что-то известно об ИИ, но они менее уверены в своих знаниях и чаще хотят узнать об этой технологии больше

«Знаете ли Вы, что такое искусственный интеллект (ИИ)?», %



**86%** женщин отвечают, что имеют хотя бы какое-то представление об искусственном интеллекте, а среди мужчин доля таких людей составляет **81%**

**19%** мужчин признают, что не знают, что такое ИИ. Среди женщин – только **14%**

Однако женщины на 2 п. п. реже выбирают вариант с уверенным утверждением «Знаю» и чаще выбирают варианты «Слышал, но не до конца понимаю» и «Имею общее представление, но хотел бы узнать детальнее»

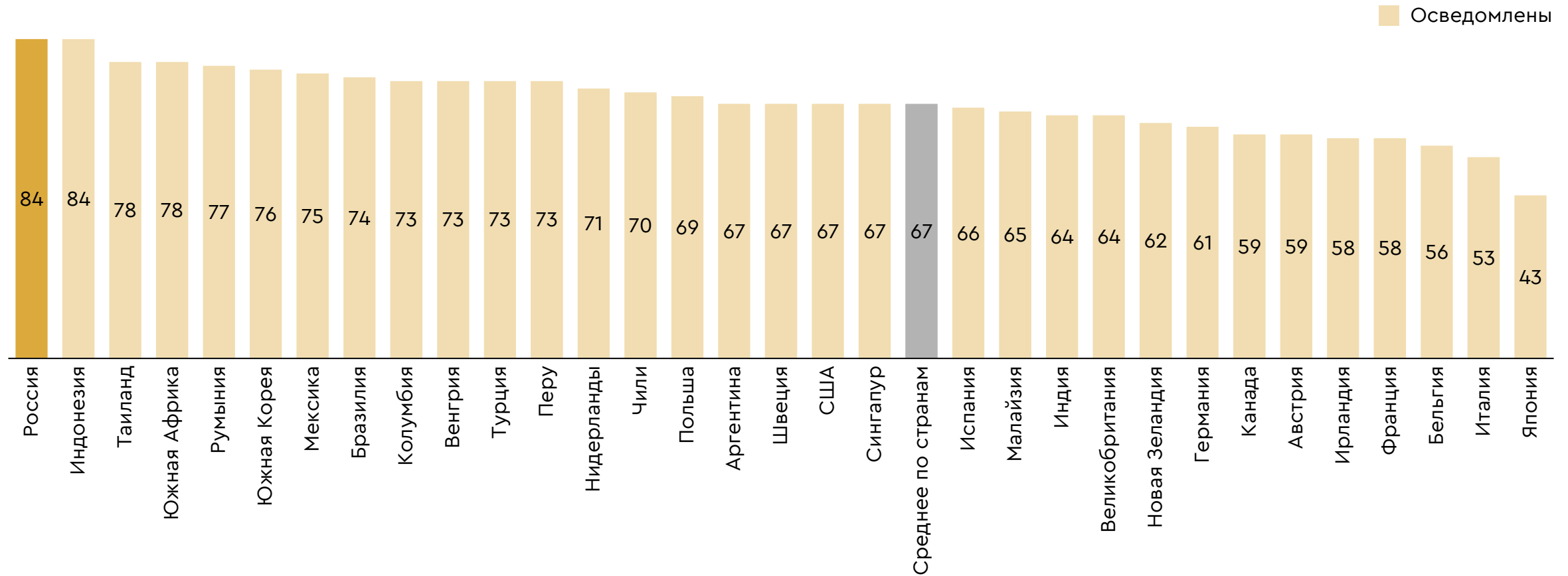
Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Знаете ли Вы, что такое искусственный интеллект (ИИ)?»



# Россия входит в число ведущих стран по осведомленности об искусственном интеллекте

Доля респондентов, осведомленных об ИИ, по странам, % (сводные данные разных опросов)<sup>1</sup>

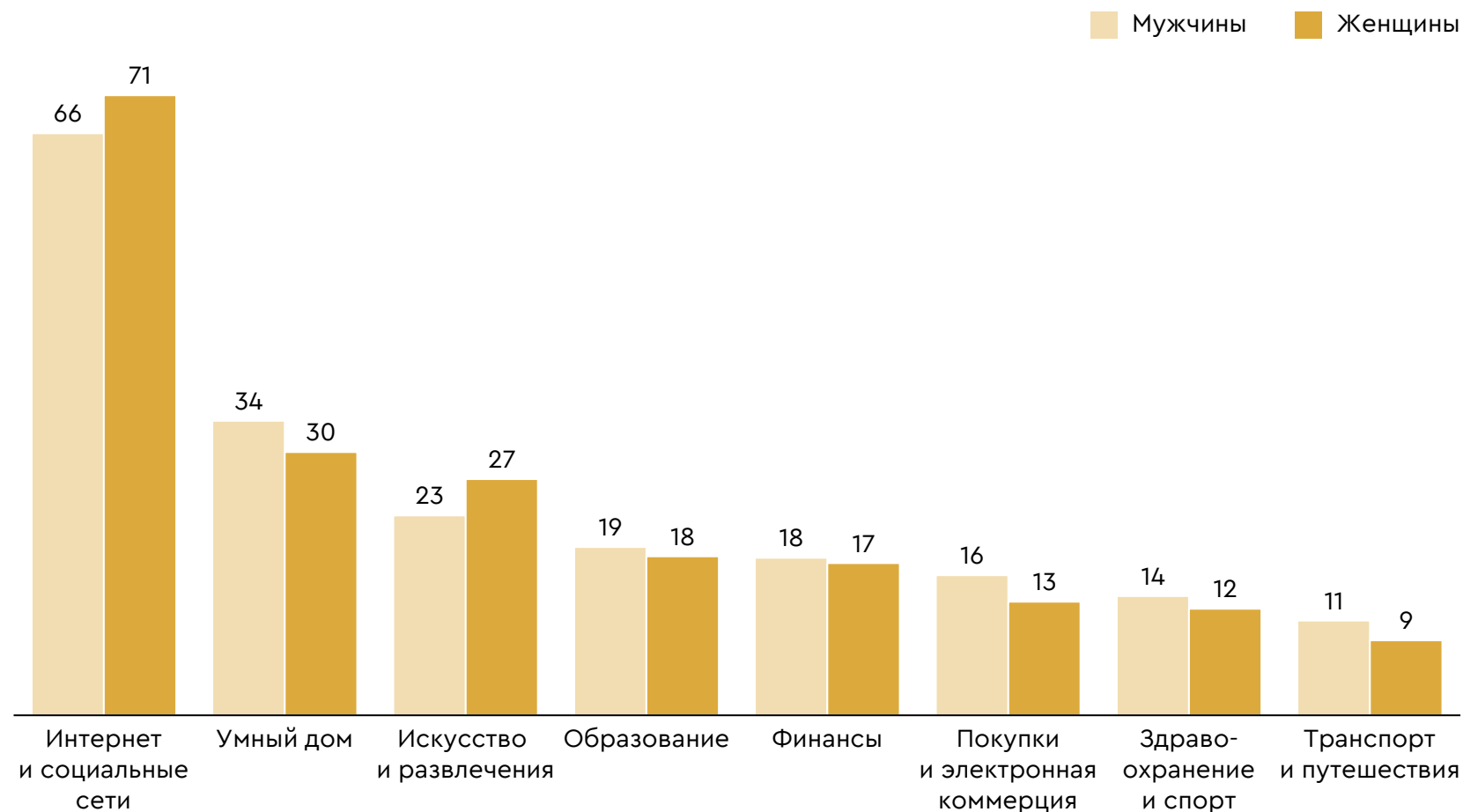


1. По другим странам: Ipsos, Global Views on A.I. in 2023 (кроме России), вопрос «How much do you agree or disagree with the following: I have a good understanding of what artificial intelligence is?», % ответивших «Agree (very/somewhat)»

По России: вопрос «Знаете ли Вы, что такое искусственный интеллект (ИИ)?», все варианты ответов, кроме «Не знаю»

# Социальные сети и интернет, умный дом, а также искусство и развлечения – сферы, в которых люди чаще всего сталкиваются с ИИ

«В каких сферах жизни Вы сталкивались с искусственным интеллектом (ИИ)?», %



Чаще всего (68%) респонденты сталкиваются с ИИ в интернете и в социальных сетях: этот вариант опережает другие с большим отрывом. Кроме того, велика доля пользователей ИИ, связанного с умным домом, а также в искусстве и развлечениях. Другие сферы применения ИИ выбрали менее 20% ответивших

Женщины чаще мужчин упоминают использование ИИ в социальных сетях (71% против 66%) и в сфере искусства и развлечений (27% против 23%)

Мужчины чаще, чем женщины, используют ИИ при работе с умным домом (34% против 30%) и на 3 п. п. чаще в электронной коммерции

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «В каких сферах жизни Вы сталкивались с искусственным интеллектом (ИИ)?» Множественный выбор – не более трех вариантов

# Все поколения чаще всего сталкиваются с ИИ в социальных сетях и в интернете

«В каких сферах жизни Вы сталкивались с искусственным интеллектом (ИИ)?», %

Сферы жизни (отсортированы по среднему значению по России)	Поколение <sup>1</sup>			
	Z	Y	X	Старшее поколение
Интернет и социальные сети	78%	64%	72%	71%
Умный дом	25%	34%	32%	16%
Искусство и развлечения	16%	31%	22%	18%
Образование	41%	23%	14%	8%
Финансы	13%	13%	21%	24%
Покупки и электронная коммерция	22%	14%	14%	8%
Здравоохранение и спорт	16%	14%	13%	3%
Транспорт и путешествия	16%	8%	11%	3%

1. Поколение Z (зумеры) – 0–19 лет (в опросе – 18–19 лет); поколение Y – 20–37 лет; поколение X – 38–58 лет; старшее поколение – 59–78 лет (в опросе – до 64 лет)

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «В каких сферах жизни Вы сталкивались с искусственным интеллектом (ИИ)?»

Множественный выбор – не более трех вариантов

Представители всех возрастов чаще всего сталкиваются с ИИ в социальных сетях и в интернете, разница между респондентами 18–19 лет и людьми в возрасте от 59 лет незначительна

Самые популярные сферы – умный дом, образование, здравоохранение и электронная коммерция:

- Поколение Y применяет ИИ, связанный с умным домом, в 2 с лишним раза чаще представителей старшего поколения (34% и 16% соответственно)
- 41% зумеров и 8% старшего поколения сталкивались с ИИ в образовании
- В здравоохранении с ИИ сталкивались 16% зумеров, а среди старшего поколения таких людей почти нет (возможно, они не желают пользоваться этой технологией в здравоохранении)

В финансах сложилась иная картина: здесь старшее поколение сталкивалось с ИИ чаще других (24% против 13% среди поколений Z и Y)

# Похоже, что разнообразнее всего используют ИИ респонденты со средним доходом

«В каких сферах жизни Вы сталкивались с искусственным интеллектом (ИИ)?», %

Сферы жизни (отсортированы по среднему значению по России)	Уровень дохода <sup>1</sup>		
	Низкий	Средний	Высокий
Интернет и социальные сети	77%	68%	67%
Умный дом	20%	33%	41%
Искусство и развлечения	25%	25%	35%
Образование	13%	21%	19%
Финансы	13%	20%	8%
Покупки и электронная коммерция	15%	15%	10%
Здравоохранение и спорт	7%	14%	14%
Транспорт и путешествия	4%	11%	8%

1. Низкий доход – 20 000 руб. и менее на одного члена семьи; средний доход – 20 001–80 000 руб.; высокий доход – от 80 001 руб.

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «В каких сферах жизни Вы сталкивались с искусственным интеллектом (ИИ)?»

Множественный выбор – не более трех вариантов

Респонденты с низким уровнем дохода на 9–10 п. п. чаще сталкиваются с ИИ в интернете и в социальных сетях

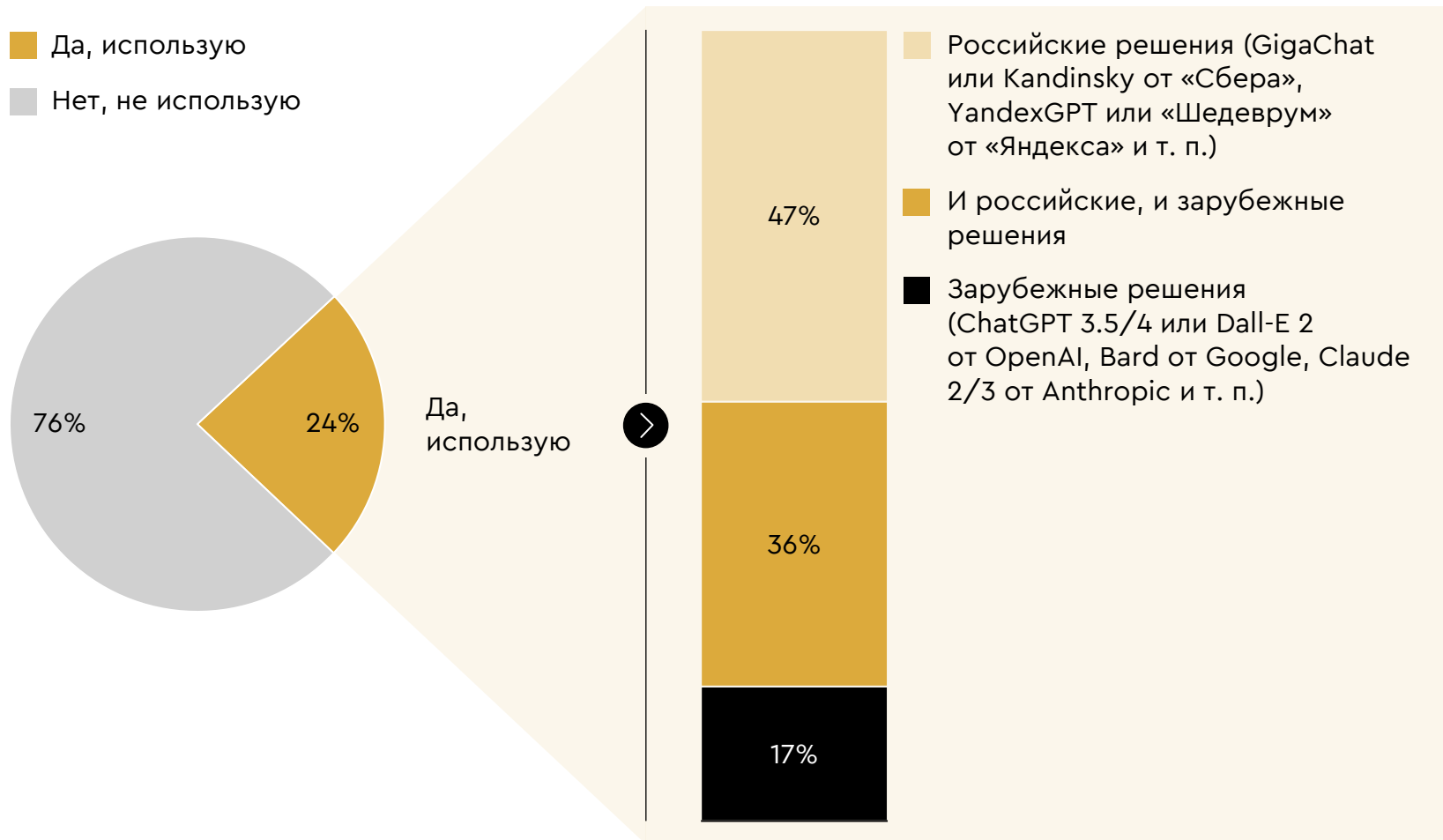
Респонденты с высоким доходом чаще других сталкивались с ИИ при использовании умного дома (41%), в искусстве и развлечениях (35%) и в здравоохранении (14%)

Более трети респондентов со средним и высоким доходом использовали умный дом под управлением ИИ

В 1,5–2,5 раза чаще использовали ИИ в финансах респонденты со средним уровнем дохода; они же чаще упоминали об использовании ИИ в таких сферах, как образование, электронная коммерция, путешествия

# Каждый четвертый респондент использует генеративный искусственный интеллект

«Используете ли Вы в личных или рабочих целях генеративный искусственный интеллект (ИИ)?», %



24% респондентов используют генеративный ИИ (генИИ), при этом каждый второй из них (47%) пользуется российскими решениями

Предпочтение зарубежным продуктам отдают 8–23% пользователей по возрастным группам

Треть респондентов используют и российские, и зарубежные решения

ГенИИ практически одинаково часто используют в столицах и в малых городах (27% и 24% соответственно)

Респонденты с высоким уровнем дохода в 3 раза чаще (12% против 3–4%) выбирают западные решения в области генИИ

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Используете ли Вы в личных или рабочих целях генеративный искусственный интеллект (ИИ)?»

# Поколение Z чаще других поколений выбирает российские решения в области генеративного ИИ

«Используете ли Вы в личных или рабочих целях генеративный искусственный интеллект (ИИ)?», % по поколениям<sup>1</sup>



Частота использования генИИ быстро падает с повышением возраста респондентов: люди старшего поколения (59–78 лет) используют генИИ в **4 раза реже**, чем 18–19-летние

**42%** зумеров используют генИИ. При этом в **54%** случаев они предпочитают российские решения и лишь **8%** предпочитают зарубежные

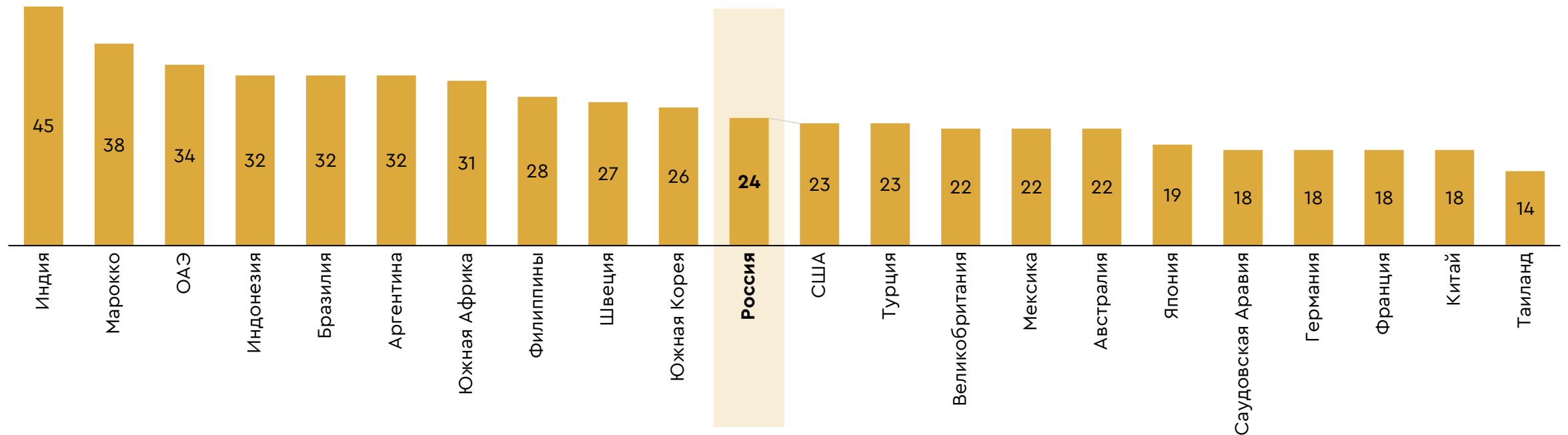
1. Поколение Z (зумеры) – 0–19 лет (в опросе – 18–19 лет); поколение Y – 20–37 лет; поколение X – 38–58 лет; старшее поколение – 59–78 лет (в опросе – до 64 лет)

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Используете ли Вы в личных или рабочих целях генеративный искусственный интеллект (ИИ)?»

# По использованию генеративного ИИ Россия не уступает другим странам

Доля респондентов, использующих генИИ, по странам, % (сводные данные разных опросов)<sup>1</sup>



Если судить по результатам опроса о ChatGPT, который провела компания BCG, то жители России неплохо осведомлены о генИИ и применяют его довольно активно: российские показатели выше, чем в США, Великобритании и Германии

Причем в развивающихся странах исследование BCG охватило преимущественно обеспеченных респондентов, поэтому результаты, полученные в этих государствах, могут быть завышены

Источник: BCG, BCG CCI Global Consumer Sentiment Survey 2023

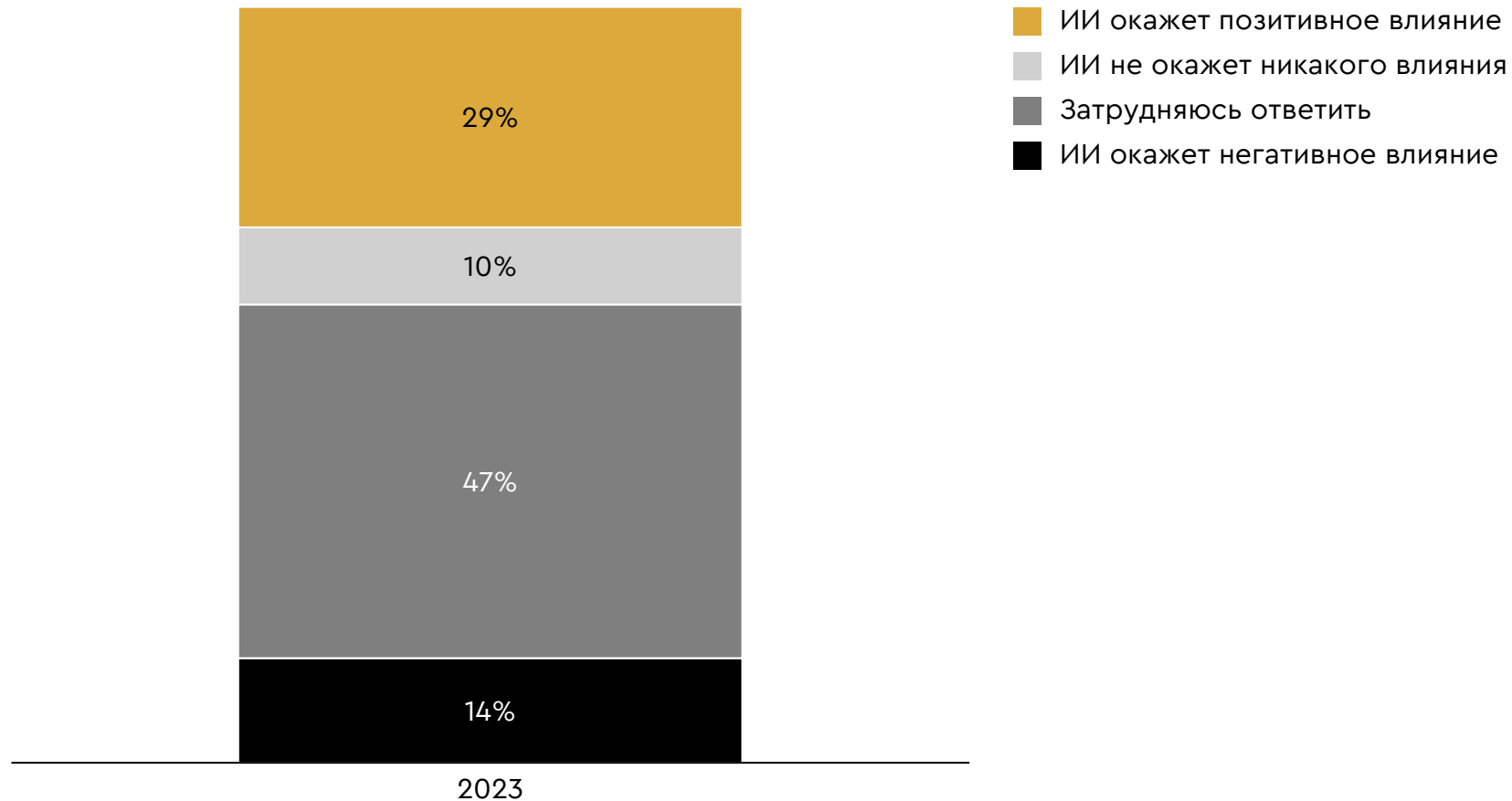
Вопрос: «Which of the following statements apply to you regarding ChatGPT?»

Варианты ответа: «I have never heard about it», «I have heard about it», «I have used it»

In developing nations, BCG survey captured more affluent consumers

# В 2 раза больше респондентов считают, что ИИ окажет позитивное влияние на их жизнь

«Какого влияния искусственного интеллекта (ИИ) на свою жизнь Вы ожидаете на горизонте 1–2 лет?», %



10% респондентов считают, что ИИ не окажет никакого влияния

47% респондентов затруднились ответить на этот вопрос

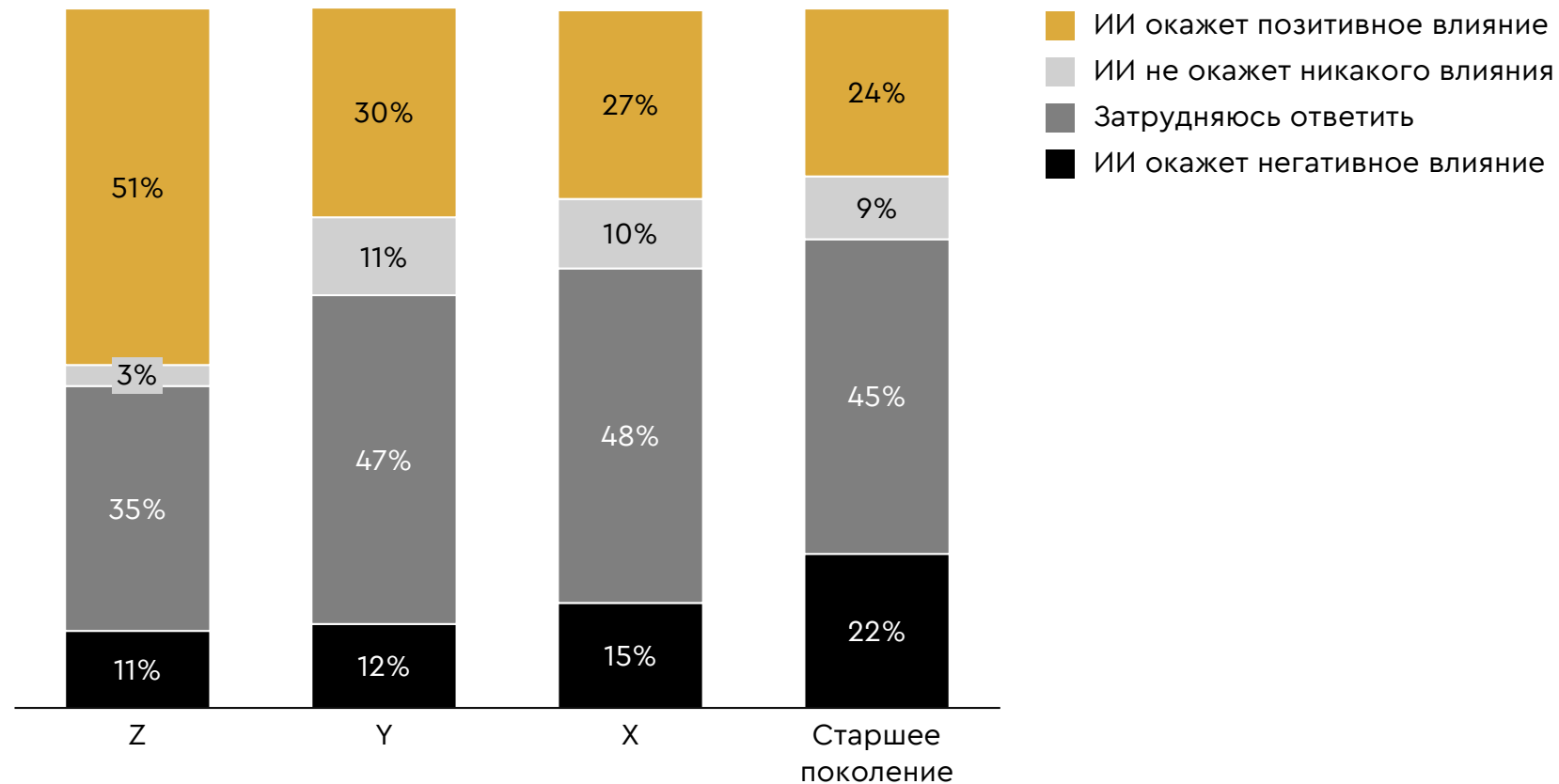
Среди остальных респондентов вдвое больше оптимистов: 29% считают, что ИИ окажет скорее положительное влияние на их жизнь, и лишь 14% настроены пессимистично – ждут скорее негативного влияния

В Москве и Санкт-Петербурге больше ожидающих негативного влияния ИИ на свою жизнь (20%), чем в других населенных пунктах



# Зумеры уверены, что ИИ позитивно повлияет на их жизнь, а респонденты старше 20 лет более скептичны

«Какого влияния искусственного интеллекта (ИИ) на свою жизнь Вы ожидаете на горизонте 1–2 лет?», % по поколениям<sup>1</sup>



1. Поколение Z (зумеры) – 0–19 лет (в опросе – 18–19 лет); поколение Y – 20–37 лет; поколение X – 38–58 лет; старшее поколение – 59–78 лет (в опросе – до 64 лет)

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Какого влияния искусственного интеллекта (ИИ) на свою жизнь Вы ожидаете на горизонте 1–2 лет?»

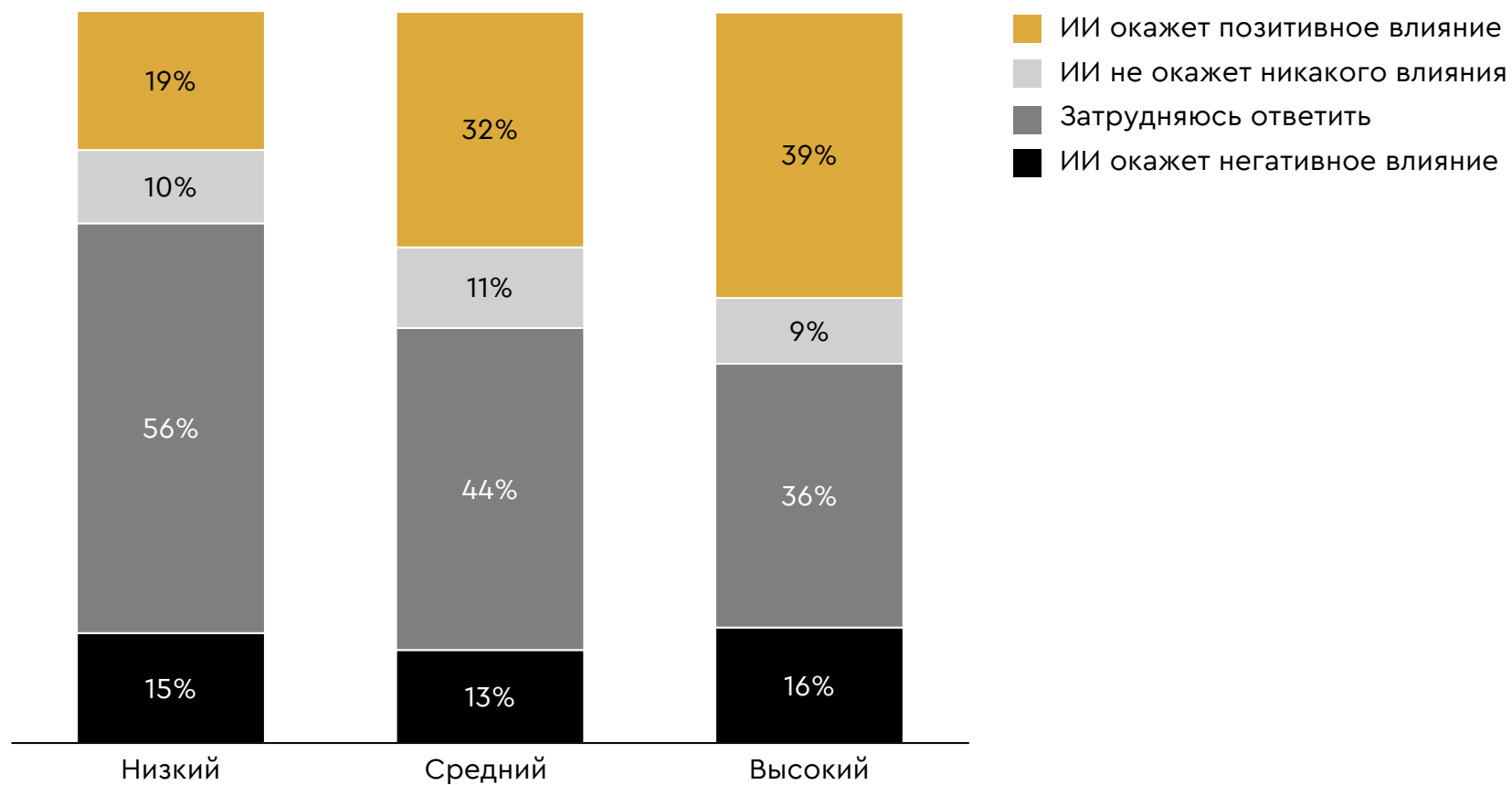
Водораздел с точки зрения ожиданий от ИИ проходит по возрасту 20 лет:

- Среди 18–19-летних почти нет тех, кто считает, что ИИ не окажет влияния, и в 1,5 раза меньше тех, кто затрудняется ответить. В этой группе респондентов в 2 раза чаще встречаются настроенные оптимистично по отношению к ИИ, чем во всех поколениях старше 20 лет
- Среди наиболее молодых меньше и доля пессимистов: «Окажет негативное влияние» ответили 11% против 22% в старшем поколении

В других поколениях доля респондентов, настроенных по отношению к ИИ оптимистично, слегка уменьшается от поколения Y к старшему поколению (с 30% до 24%), при этом одновременно растет доля пессимистов (с 12% до 22%)

# Респонденты с более высоким доходом вдвое позитивнее воспринимают влияние ИИ на свою жизнь

«Какого влияния искусственного интеллекта (ИИ) на свою жизнь Вы ожидаете на горизонте 1–2 лет?», % по уровню дохода<sup>1</sup>



Респонденты с более высоким доходом вдвое чаще ждут позитивного влияния ИИ на свою жизнь (32% респондентов со средним доходом и 39% с высоким против 19% оптимистов с низким доходом). Среди них также заметно меньше тех, кто пока не определился с ответом

Доля считающих, что ИИ окажет негативное влияние на их жизнь, практически не зависит от уровня дохода и находится в пределах 13–16%

1. Низкий доход – 20 000 руб. и менее на одного члена семьи; средний доход – 20 001–80 000 руб.; высокий доход – от 80 001 руб.

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Какого влияния искусственного интеллекта (ИИ) на свою жизнь Вы ожидаете на горизонте 1–2 лет?»

# Прежде всего от ИИ ждут, что он облегчит выполнение рутинных задач и повысит производительность труда

«Какого влияния искусственного интеллекта (ИИ) на свою жизнь Вы ожидаете на горизонте 1–2 лет?», %



Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.; «СЕО-барометр» компании «Яков и Партнёры», май 2024 г.

Вопрос: «Какого влияния искусственного интеллекта (ИИ) на свою жизнь Вы ожидаете на горизонте 1–2 лет?»  
Множественный выбор – не более трех вариантов

Две трети мужчин и женщин считают, что ИИ уже в ближайшие 1–2 года облегчит им жизнь, избавив их от большинства рутинных задач, а также поможет увеличить производительность труда. На третьем месте – ожидания, связанные с ростом качества услуг

При этом среди мужчин ожидания от ИИ заметно позитивнее: они предвидят повышение производительности труда и улучшение качества услуг на 9 п. п. чаще, чем женщины

Любопытно, что повышения эффективности бизнеса благодаря ИИ ожидают меньше респондентов – лишь 40% мужчин и 34% женщин. Вместе с тем, по результатам нашего опроса руководителей компаний в мае этого года, 71% гендиректоров ожидают, что ИИ повлияет на их бизнес – главным образом положительно (снижение затрат, рост выручки)

# Респонденты младше 59 лет ждут от ИИ облегчения жизни, а старшее поколение – роста производительности труда и качества услуг

«Какого влияния искусственного интеллекта (ИИ) на свою жизнь Вы ожидаете на горизонте 1–2 лет?», %

Темы (отсортированы по среднему значению по России)	Поколение <sup>1</sup>			Старшее поколение
	Z	Y	X	
Облегчение жизни, минимизация рутинных задач и т. п.	69%	70%	69%	59%
Повышение производительности труда, автоматизация производства	59%	66%	70%	81%
Рост качества услуг	41%	44%	50%	69%
Повышение эффективности бизнеса	34%	43%	33%	28%
Другое	0%	0%	0%	0%



У всех респондентов младше 59 лет ожидания от ИИ на ближайшие 1–2 года весьма схожи: в первую очередь люди предвидят облегчение жизни и избавление от большинства рутинных задач (69–70% ответивших)

Старшее поколение заметно больше ждет повышения производительности труда: 81% против 59–70% в более молодых поколениях

С возрастом существенно усиливаются ожидания, связанные с ростом качества услуг: от 41% у зумеров до 69% у старшего поколения

1. Поколение Z (зумеры) – 0–19 лет (в опросе – 18–19 лет); поколение Y – 20–37 лет; поколение X – 38–58 лет; старшее поколение – 59–78 лет (в опросе – до 64 лет)

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Какого влияния искусственного интеллекта (ИИ) на свою жизнь Вы ожидаете на горизонте 1–2 лет?»

Множественный выбор – не более трех вариантов

# Обеспеченные респонденты ждут от ИИ облегчения рутинных задач и автоматизации; менее обеспеченные – улучшения качества услуг

«Какого влияния искусственного интеллекта (ИИ) на свою жизнь Вы ожидаете на горизонте 1–2 лет?», %

Темы (отсортированы по среднему значению по России)	Уровень дохода <sup>1</sup>		
	Низкий	Средний	Высокий
Облегчение жизни, минимизация рутинных задач и т. п.	65%	69%	<b>72%</b>
Повышение производительности труда, автоматизация производства	70%	66%	<b>80%</b>
Рост качества услуг	<b>57%</b>	48%	48%
Повышение эффективности бизнеса	49%	35%	42%
Другое	0%	0%	0%

1. Низкий доход – 20 000 руб. и менее на одного члена семьи; средний доход – 20 001–80 000 руб.; высокий доход – от 80 001 руб.

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.; «СЕО-барометр» компании «Яков и Партнёры», май 2024 г.

Вопрос: «Какого влияния искусственного интеллекта (ИИ) на свою жизнь Вы ожидаете на горизонте 1–2 лет?»  
Множественный выбор – не более трех вариантов

Чем больше доход респондентов, тем сильнее они верят, что ИИ облегчит их жизнь (72%) и повысит производительность труда (80%)

Ожидания обеспеченных респондентов больше всего схожи с ожиданиями руководителей компаний, опрошенных нами в мае 2024 г.: в первой группе 80% участников ждут повышения производительности труда, а во второй – 74% ответивших предвидят снижение затрат бизнеса

Чем меньше доход, тем больше респондентов ждут, что благодаря ИИ повысится качество услуг (57% с низким доходом против 48% со средним и высоким)

# В Москве и Санкт-Петербурге больше всего ждут, что ИИ принесет все перечисленные улучшения

«Какого влияния искусственного интеллекта (ИИ) на свою жизнь Вы ожидаете на горизонте 1–2 лет?», %

Темы (отсортированы по среднему значению по России)	Геостраты 		
	Москва и Санкт-Петербург	Миллионники	Другие населенные пункты
Облегчение жизни, минимизация рутинных задач и т. п.	77%	66%	67%
Повышение производительности труда, автоматизация производства	73%	64%	70%
Рост качества услуг	58%	47%	45%
Повышение эффективности бизнеса	40%	44%	31%
Другое	0%	0%	1%

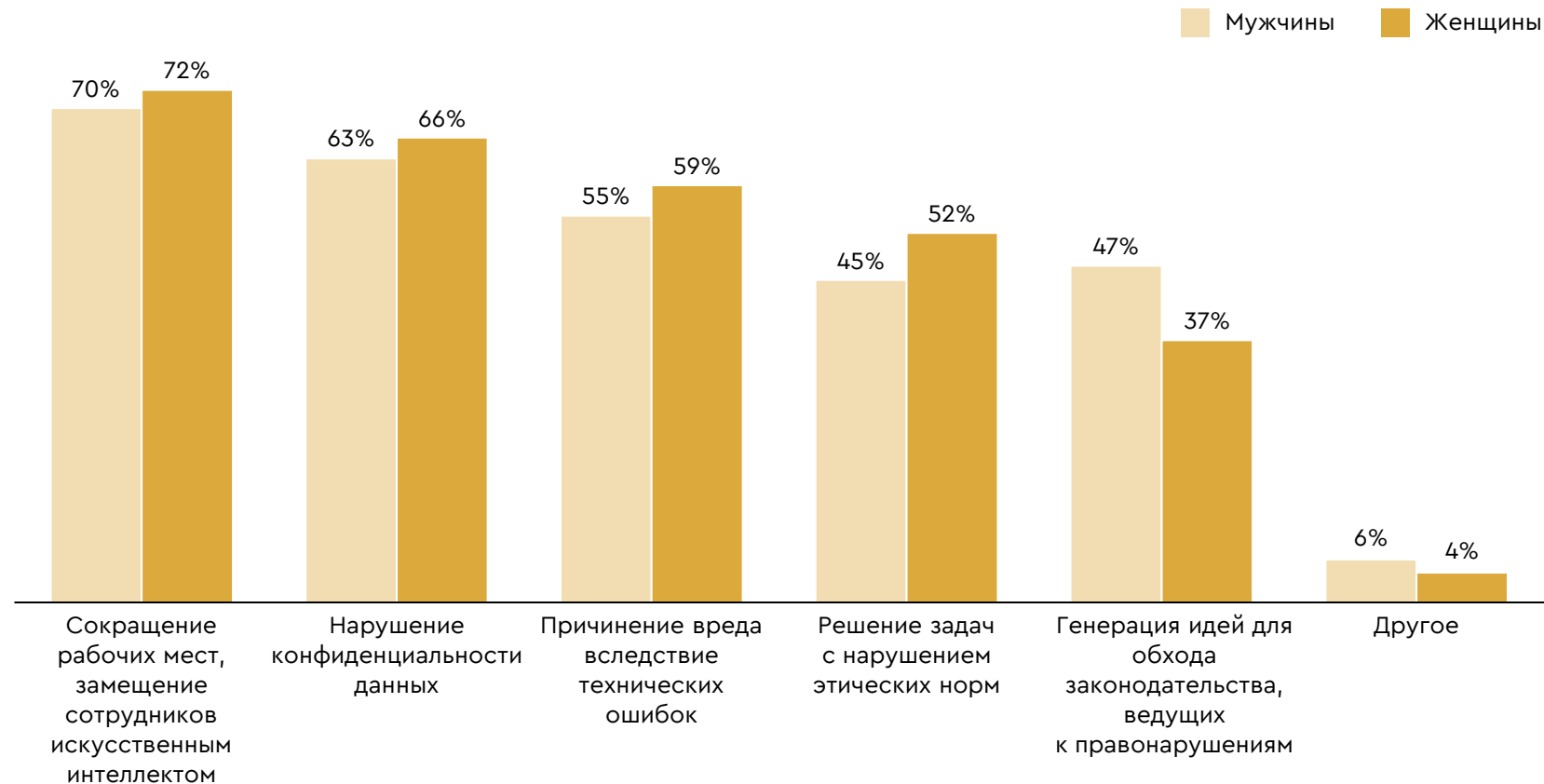
Жители Москвы и Санкт-Петербурга на 3–13 п. п. чаще других респондентов ожидают, что ИИ обеспечит все перечисленные улучшения: облегчение жизни и минимизацию рутинных задач (77%), повышение производительности труда и автоматизацию (73%), а также рост качества услуг (58%)

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Какого влияния искусственного интеллекта (ИИ) на свою жизнь Вы ожидаете на горизонте 1–2 лет?»  
Множественный выбор – не более трех вариантов

# Более 70% из тех, кто видит риски со стороны ИИ, обеспокоены перспективой сокращения рабочих мест

«Какое негативное влияние искусственный интеллект (ИИ) может оказать на развитие общества на горизонте 1–2 лет?», %



В целом уровень опасений по поводу рисков со стороны ИИ невысок: о них сообщили лишь 14% респондентов

При этом женщин чаще, чем мужчин, беспокоят риски, связанные с сокращением рабочих мест, нарушением конфиденциальности данных, причинением вреда из-за технических ошибок и несоблюдением этических норм

А мужчин на 10 п. п. чаще волнует использование ИИ для обхода законодательства

Отдельные респонденты отметили, что «молодежь может перестать самостоятельно думать» и «ИИ поможет привести к уничтожению человечества»

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Какое негативное влияние искусственный интеллект (ИИ) может оказать на развитие общества на горизонте 1–2 лет?»

Множественный выбор – не более трех вариантов

# Больше всего риск сокращения рабочих мест волнует респондентов в возрасте от 38 до 58 лет

«Какое негативное влияние искусственный интеллект (ИИ) может оказать на развитие общества на горизонте 1–2 лет?», %

Риски (отсортированы по среднему значению по России)	Поколение <sup>1</sup>		
	Z и Y	X	Старшее поколение
Сокращение рабочих мест, замещение сотрудников искусственным интеллектом	68%	<b>73%</b>	69%
Нарушение конфиденциальности данных	<b>69%</b>	60%	<b>69%</b>
Причинение вреда вследствие технических ошибок	48%	61%	<b>66%</b>
Решение задач с нарушением этических норм	41%	<b>52%</b>	49%
Генерация идей для обхода законодательства	40%	<b>44%</b>	38%
Другое	<b>5%</b>	<b>5%</b>	3%



Сокращение рабочих мест вследствие развития ИИ сильнее всего беспокоит представителей поколения X (38–58 лет): на их взгляд, это самый серьезный риск (73%). А для молодых респондентов в возрасте от 18 до 37 лет он стоит на втором месте

Нарушение конфиденциальности искусственным интеллектом больше всего тревожит молодые поколения Z и Y (69%) и старшее поколение

Чем старше поколение, тем сильнее оно опасается, что ИИ может причинить вред вследствие технических ошибок

1. Поколение Z (зумеры) – 0–19 лет (в опросе – 18–19 лет); поколение Y – 20–37 лет; поколение X – 38–58 лет; старшее поколение – 59–78 лет (в опросе – до 64 лет)

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Какое негативное влияние искусственный интеллект (ИИ) может оказать на развитие общества на горизонте 1–2 лет?»

Множественный выбор – не более трех вариантов



# Респонденты с низким доходом больше опасаются рисков со стороны искусственного интеллекта

«Какое негативное влияние искусственный интеллект (ИИ) может оказать на развитие общества на горизонте 1–2 лет?», %

Риски (отсортированы по среднему значению по России)	Уровень дохода <sup>1</sup>		
	Низкий	Средний	Высокий
Сокращение рабочих мест, замещение сотрудников искусственным интеллектом	83%	70%	60%
Нарушение конфиденциальности данных	83%	62%	55%
Причинение вреда вследствие технических ошибок	67%	59%	35%
Решение задач с нарушением этических норм	67%	51%	45%
Генерация идей для обхода законодательства	67%	40%	40%
Другое	3%	4%	0%

1. Низкий доход – 20 000 руб. и менее на одного члена семьи; средний доход – 20 001–80 000 руб.; высокий доход – от 80 001 руб.

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Какое негативное влияние искусственный интеллект (ИИ) может оказать на развитие общества на горизонте 1–2 лет?»

Множественный выбор – не более трех вариантов


Респондентов с низким доходом в целом сильнее, чем прочих участников, тревожит большинство связанных с ИИ рисков. Больше всего (83%) их беспокоят сокращение рабочих мест из-за замещения сотрудников искусственным интеллектом и нарушение конфиденциальности данных

Респонденты с высоким доходом на 22–32 п. п. меньше, чем респонденты с низким доходом, беспокоятся по поводу всего спектра рисков (разница составляет от одной трети до половины)

По всей видимости, респонденты с высоким доходом меньше опасаются рисков в силу того, что видят новые возможности, которые откроются благодаря развитию ИИ

# В Москве и Санкт-Петербурге менее всего озабочены риском замещения сотрудников с помощью ИИ

«Какое негативное влияние искусственный интеллект (ИИ) может оказать на развитие общества на горизонте 1–2 лет?», %

Риски (отсортированы по среднему значению по России)	Геостраты 		
	Москва и Санкт-Петербург	Миллионники	Другие населенные пункты
Сокращение рабочих мест, замещение сотрудников искусственным интеллектом	61%	75%	75%
Нарушение конфиденциальности данных	66%	64%	64%
Причинение вреда вследствие технических ошибок	66%	44%	59%
Решение задач с нарушением этических норм	52%	44%	50%
Генерация идей для обхода законодательства	43%	36%	44%
Другое	9%	4%	4%

Три четверти респондентов в городах с населением более 1 млн человек (кроме Москвы и Санкт-Петербурга) беспокоятся, что применение искусственного интеллекта может привести к сокращению рабочих мест

В Москве и Санкт-Петербурге больше опасаются рисков, связанных с нарушением конфиденциальности данных, техническими ошибками и несоблюдением этических норм

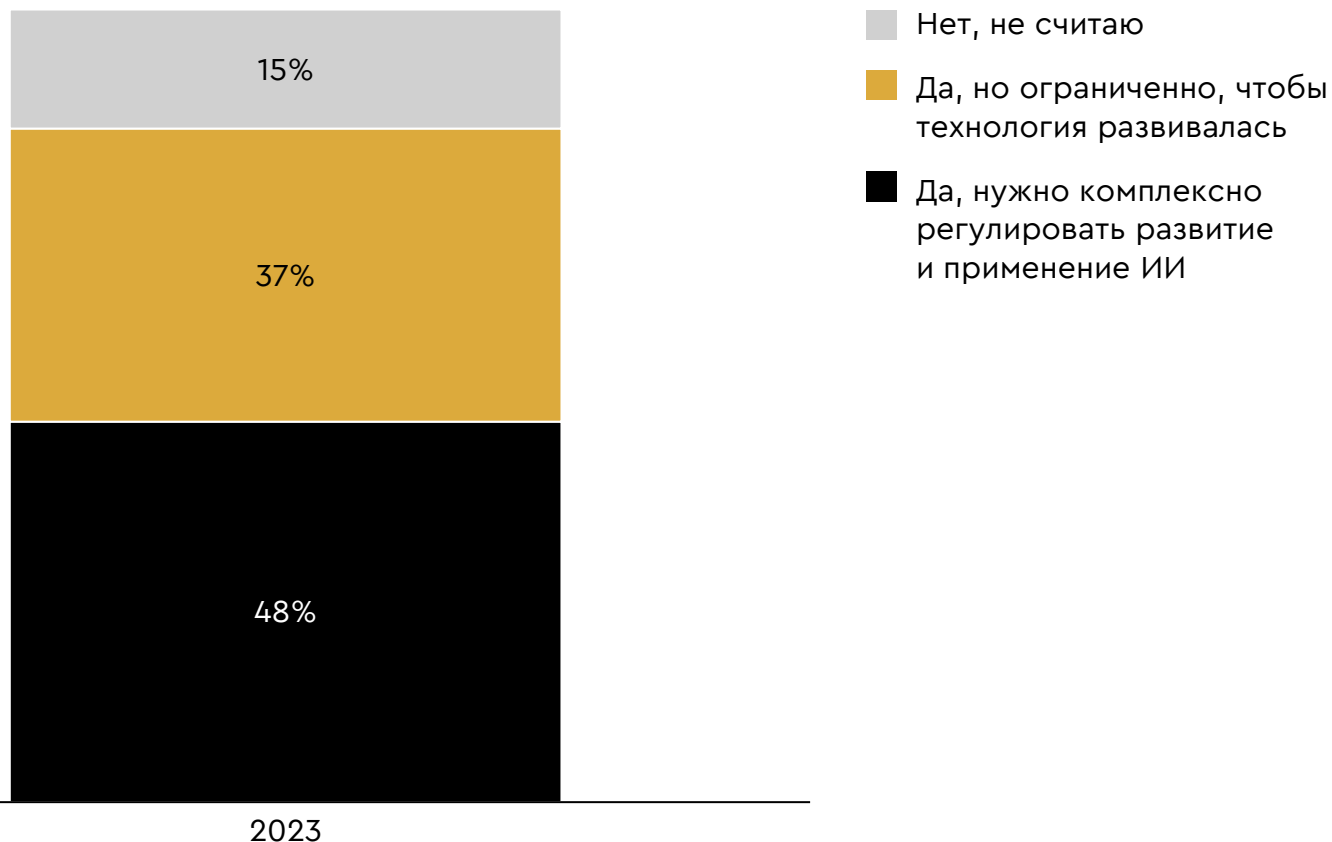
Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Какое негативное влияние искусственный интеллект (ИИ) может оказать на развитие общества на горизонте 1–2 лет?»,  
Множественный выбор – не более трех вариантов

# Половина респондентов поддерживает комплексное регулирование развития и применения ИИ

## «Считаете ли Вы, что ИИ необходимо регулировать?», %

Только респонденты, которые знают что такое ИИ или слышали определение, но не до конца понимают, что это значит



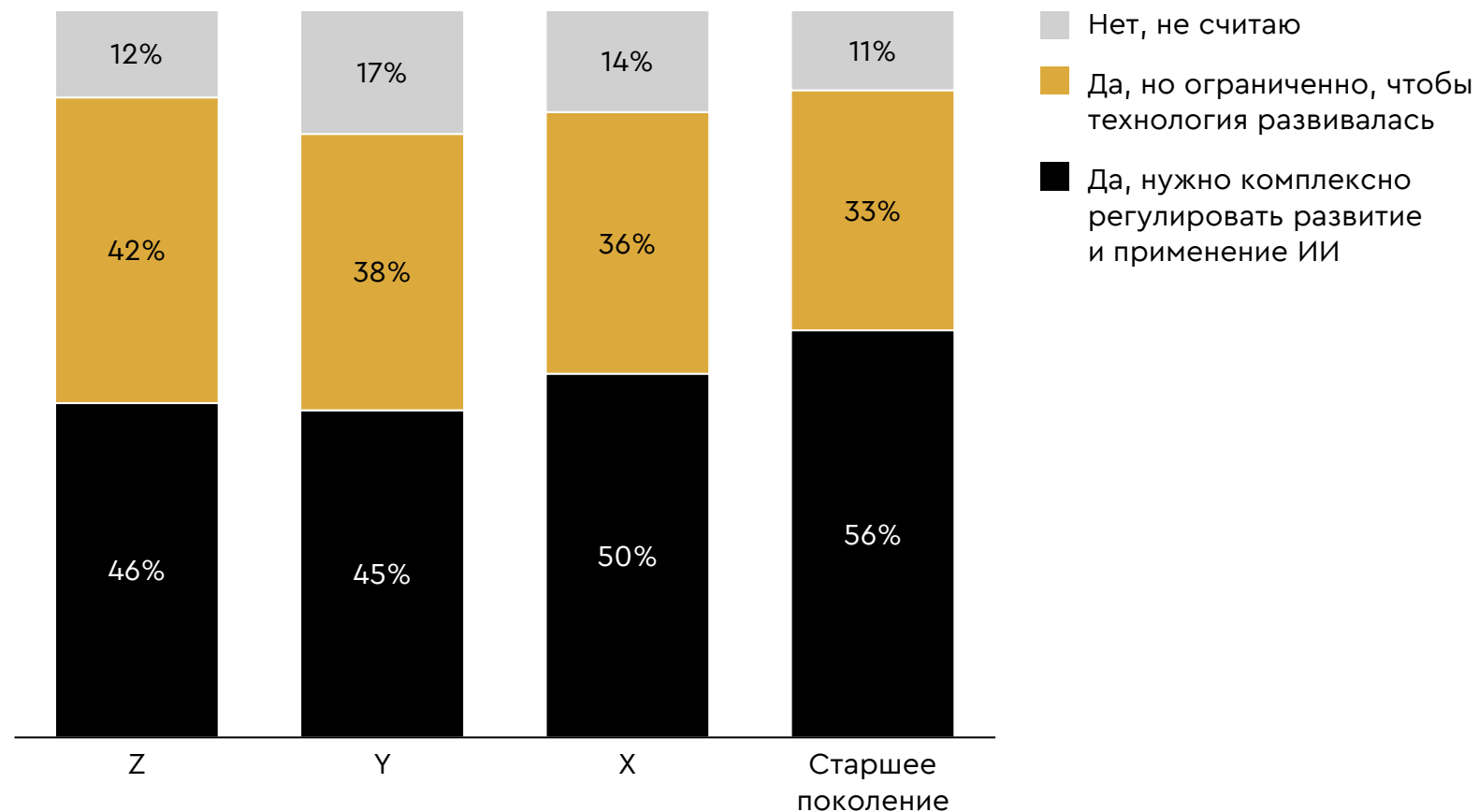
Каждый второй участник опроса (48%) отметил, что нужно комплексно регулировать развитие и применение искусственного интеллекта

Только **15%** респондентов считают, что регулировать ИИ не нужно

Мнения респондентов по поводу регулирования ИИ не зависят от размера населенных пунктов

# Молодежь хочет «ограниченно регулировать» ИИ, а старшие поколения – «комплексно регулировать»

«Считаете ли Вы, что ИИ необходимо регулировать?», % по поколениям<sup>1</sup>



1. Поколение Z (зумеры) – 0–19 лет (в опросе – 18–19 лет); поколение Y – 20–37 лет; поколение X – 38–58 лет; старшее поколение – 59–78 лет (в опросе – до 64 лет)

Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.

Вопрос: «Считаете ли Вы, что ИИ необходимо регулировать?»

Зумеры чаще других поколений (42%) выступают за ограниченное регулирование ИИ, чтобы технология развивалась

С возрастом доля считающих, что требуется «комплексное регулирование», увеличивается, и среди респондентов в возрасте от 38 лет за это выступает уже половина, а среди старшего поколения – **56%**

Самая большая доля считающих, что ИИ вообще не нужно регулировать, отмечена среди поколения Y (17%)

Вся информация, содержащаяся в настоящем документе (далее также «Исследование», «Материалы Исследования»), предназначена только для информационных частных некоммерческих целей и не является профессиональной консультацией или рекомендацией. Ни информация, содержащаяся в Исследовании, ни ее использование любым лицом не создают договора, соглашения или отношений между компаниями «Яков и Партнёры» и «РОМИР» и любым лицом, получившим и рассматривающим Материалы Исследования и (или) любую информацию, содержащуюся в Исследовании. «Яков и Партнёры» и «РОМИР» оставляют за собой право вносить изменения в информацию, содержащуюся в Исследовании, однако не берут на себя обязательств по обновлению такой информации после даты, указанной в настоящем документе, несмотря на то что информация может стать устаревшей, неточной или неполной. «Яков и Партнёры» и «РОМИР» не дают обещаний или гарантий относительно точности, полноты, адекватности, своевременности или актуальности информации, содержащейся в Исследовании. «Яков и Партнёры» и «РОМИР» не проводили независимую проверку данных и предположений, использованных в Исследовании. Изменения в исходных данных или предположениях могут повлиять на анализ и выводы, представленные в Исследовании. «Яков и Партнёры» и «РОМИР» не предоставляют юридических, нормативных, бухгалтерских, финансовых, налоговых, регуляторных консультаций. Любое лицо, получившее и рассматривающее Материалы Исследования и (или) любую информацию, содержащуюся в Исследовании, несет ответственность за получение независимой консультации в вышеуказанных областях. Консультации в вышеуказанных областях могут повлиять на анализ и выводы, представленные в Исследовании. Ничто в Исследовании не подразумевает рекомендаций о совершении действий, которые могут приводить к нарушению любого применимого законодательства. «Яков и Партнёры» и «РОМИР» не предоставляют заключений о справедливости рыночных сделок или оценок таких сделок. На Материалы Исследования нельзя полагаться как на такие заключения или оценки, и их не следует толковать как таковые. Материалы Исследования могут содержать прогнозные данные (включая рыночные, финансовые, статистические данные, но не ограничиваясь ими), будущая реализация которых не является гарантированной. Вследствие этого такие прогнозные данные связаны с некоторым труднопредсказуемым риском и неопределенностью. Фактические будущие результаты и тенденции могут существенно отличаться от описанных в прогнозах вследствие целого ряда разных факторов. Если какое-либо лицо полагается на информацию, содержащуюся в Материалах Исследования, то оно делает это исключительно на свой собственный риск. Никакие гарантированные имущественные права не могут быть получены из любого вида информации, представленной в Исследовании. В максимальной степени, разрешенной законом (и за исключением случаев, когда иное согласовано с «Яков и Партнёры» и «РОМИР» в письменной форме), «Яков и Партнёры» и «РОМИР» не несут никакой ответственности за любой ущерб, который может быть причинен в любой форме любому лицу вследствие использования, неполноты, некорректности, неактуальности любой информации, содержащейся в Исследовании. Материалы Исследования – ни полностью, ни частично – нельзя распространять, копировать или передавать какому-либо лицу без предварительного письменного согласия «Яков и Партнёры» и «РОМИР». Материалы Исследования являются неполными без сопроводительного комментария, и на них нельзя полагаться как на отдельный документ. Любое лицо, получившее и рассматривающее Материалы Исследования и (или) любую информацию, содержащуюся в Исследовании, настоящим отказывается от любых прав и требований, которые оно может иметь в любое время против «Яков и Партнёры» и «РОМИР» в отношении Исследования, содержащейся в Исследовании информации или других связанных с Исследованием материалов, выводов, рекомендаций, включая их точность и полноту. Названия продуктов, логотипы и товарные знаки компаний, указанные в настоящем документе, охраняются законом. Получение и рассмотрение настоящего документа считается согласием со всем вышеизложенным.

## Новое российское общество: динамика настроений граждан

Команда «Яков и Партнёры», выпустившая материал:

Елена Кузнецова, директор института «Яков и Партнёры»

Марина Дорохова, старший руководитель проектов «Яков и Партнёры»

Павел Егоров, руководитель направления исследований института «Яков и Партнёры»

Полина Гаврилова, дизайнер «Яков и Партнёры»

Сергей Кузнецов, выпускающий редактор «Яков и Партнёры»

Команда «РОМИР», выпустившая материал:

Инна Караева, исполнительный директор «РОМИР»

Олег Милёхин, руководитель Лонгитюдной системы «РОМИР»

Маргарита Абрамкина, директор по работе с клиентами «РОМИР»

Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами «РОМИР»

Марина Ильичёва, руководитель группы по социологическим исследованиям «РОМИР»

«Яков и Партнёры» – международная консалтинговая компания со штаб-квартирой в Москве и представительствами в Дубае, Абу-Даби, Нью-Дели и Шанхае. Мы увлеченно работаем над задачами по стимулированию развития и трудимся плечом к плечу с лидерами различных отраслей промышленности и общественного сектора. Вместе с ними мы формируем поворотные моменты в истории отдельных компаний и общества в целом. Мы добиваемся устойчивых результатов, масштабы которых выходят далеко за пределы отдельных организаций.

«РОМИР» – один из крупнейших исследовательских холдингов в Евразии, ориентированный на всестороннее изучение современного человека при помощи инновационных методов и технологий, ключевой из которых является Лонгитюдная система «РОМИР». С 1987 г. специализируется на масштабных маркетинговых, кросс-медийных, общественных и социально-экономических исследованиях.

© «Яков и Партнёры», 2024. Все права защищены.

© «РОМИР», 2024. Все права защищены.

Связаться с авторами, запросить комментарии, а также уточнить ограничения по использованию и перепечатке материалов можно направив запрос на адреса:

[media@yakovpartners.ru](mailto:media@yakovpartners.ru)

[pressa@romir.ru](mailto:pressa@romir.ru)

Больше исследований, аналитики и публикаций – на сайтах:

[www.yakovpartners.ru](http://www.yakovpartners.ru)

[www.romir.ru](http://www.romir.ru)



Яков и Партнёры

© «Яков и Партнёры», 2024  
Все права защищены

[www.yakovpartners.ru](http://www.yakovpartners.ru)

 [YakovPartners](https://t.me/YakovPartners)


 [yakov.partners](https://whatsapp.com/yakovpartners)

 [yakov-partners](https://www.linkedin.com/company/yakov-partners)

РОМИР

© «РОМИР», 2024  
Все права защищены

[www.romir.ru](http://www.romir.ru)

 [romir\\_real](https://t.me/romir_real)

 [info@romir.ru](mailto:info@romir.ru)